

Ras Guilherme

Consultoria branding



Credibilidade



O objetivo do branding é criar uma percepção positiva e memorável na mente do público, diferenciando a marca dos concorrentes e gerando uma conexão emocional com os consumidores.

Branding



Branding é o processo de construção e gerenciamento de uma marca, englobando tudo o que envolve a identidade de uma empresa, produto ou serviço. Esse processo inclui a criação de um nome, logo, design, mensagens, valores e até a experiência que a marca oferece ao consumidor.

Identidade



Elementos do Branding

1. Identidade Visual:
2. Voz e Tom:
3. Valores e Missão:
4. Experiência do Cliente:

UM BRANDING FORTE TORNA A MARCA FACILMENTE RECONHECÍVEL



EM MERCADOS SATURADOS, O BRANDING AJUDA A DIFERENCIAR A MARCA DOS CONCORRENTES

Marketing e *vendas*



Marketing



Descubra como podemos impulsionar o crescimento da sua marca através de estratégias de marketing e vendas eficazes. Desde a construção de uma presença forte no mercado até a maximização das oportunidades de vendas, nossa consultoria especializada oferece as soluções que você precisa para se destacar.

Você está no
lugar certo.

Consultoria

1 mês

Vou te ajudar a estruturar um CRM com toda sua documentação sobre branding, teremos 3 chamadas de vídeo ao vivo onde faremos juntos o planejamento para alavancar a sua marca para o próximo nível

Inscrição

ras Guilherme

Consultoria *Branding
Marketing & Vendas*